



COMITATO DI GESTIONE DELLA RISERVA MAB UNESCO

Patrizia Lupi - 14 marzo 2024

**LE RISERVE
MAB
UNESCO:
palestre per
l'interazione
e la ricerca di
equilibrio fra
sistema
sociale e
sistema
ecologico**

**ANTROPOCENE
CAMBIAMENTO CULTURALE
RESPONSABILITA' INDIVIDUALE
IL RUOLO DELLA COMUNITA'
RIVOLUZIONE CIVILE**



"Le Riserve Mab Unesco nascono con un preciso obiettivo: migliorare le relazioni fra uomo e ambiente attraverso le scienze naturali e sociali, l'economia e l'educazione, individuando modelli di gestione sostenibile del territorio."

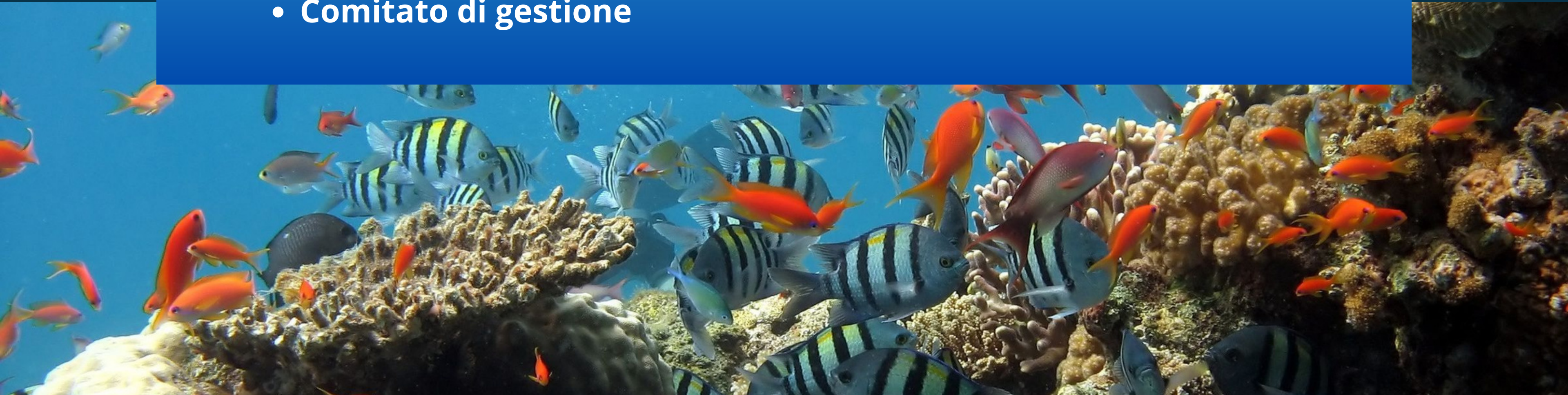
Compito del Comitato è individuare approcci innovativi allo sviluppo economico adeguati da un punto di vista sociale e culturale oltre che sostenibili dal punto di vista ambientale."



La Riserva della Biosfera Isole di Toscana non deve essere confusa con il Parco Nazionale Arcipelago Toscano. La Riserva comprende tutto l'Arcipelago, mentre il PNAT ha competenza su confini precisi a mare e a terra.

La Riserva si è dotata di due strumenti di partecipazione attiva dei cittadini:

- **Assemblea consultiva permanente**
- **Comitato di gestione**



Una soluzione locale ad una sfida globale

**Il Comitato è
l'organismo che
svolge la funzione
di coordinamento e
gestione operativa
e decisionale di
tutta la Riserva
della Biosfera Isole
di Toscana.**

**I soggetti che costituiscono il Comitato
rappresentano i principali portatori di
interesse del territorio, rispondono ai
mandati delle istituzioni che
rappresentano.**

**È composto su base volontaria da 13
soggetti, che prendono le decisioni inerenti
la Riserva di Biosfera, definendo e
garantendo l'attuazione del Piano di
Gestione.**

**Solo l'equilibrio
fra uomo e
ambiente può
apportare
benefici e
diventare
capitale
condiviso per
l'economia
locale.**

**I membri del Comitato, presso le loro
organizzazioni, svolgono funzione di
formazione e informazione sul
territorio, per creare consenso,
consapevolezza e condivisione.**

**E' fondamentale la proattività degli
attori socio-economici del territorio
affinché si attivino per conservare e
migliorare il rapporto tra ecosistemi
e presenza umana.**

**È responsabilità di ciascuno immaginare
e realizzare azioni concrete per la sostenibilità.**



I componenti del Comitato

1. **Parco Nazionale:** Giampiero Sammuri
2. **Comunità del Parco Marino Garfagnoli** (per Sindaco Zini)
3. **Guide Parco:** Federica Ferrini
4. **GAL FLAG:** Romina Bicocchi GAL Far Maremma e GALPA Toscana
5. **Ass. Cat. Turismo :** Walter Tripicchio per FAITA e AAE
6. **Ass. Cat. Commercio :** David Cataldo per Consorzio Imprese Isola del Giglio
7. **Ass. Cat. Artigianato:** Franco De Simone per CNA e Confesercenti
8. **Ass. Cat. Agricoltura:** Roberto Minelli per Coldiretti
9. **Ass. Cat. Pesca** Daniele Vitiello per ACLI Pesca
10. **Associazioni Ambientaliste:** Silvestro Mellini per Marevivo
11. **Associazioni Culturali:** Cecilia Pacini per Italia Nostra
12. **Pro Loco e Terzo Settore:** Patrizia Lupi
13. **Scuole** Alessandra Rando per ISIS Foresi

Le attività del Comitato

**Maggiore
attenzione da
parte del
Ministero
dell'Ambiente e
della Sicurezza
Energetica
verso i
riconoscimenti
UNESCO**

Le scuole, per programmi di educazione ambientale, e i comuni sono stati i primi a partecipare e a beneficiare di questo percorso condiviso ottenendo importanti finanziamenti.

Giornata mondiale degli Insegnanti
Collaborazioni con Università e centri di ricerca: progetto Hydro Island.

Opportunità di costituzione un Comitato Tecnico Scientifico

Coinvolgimento dei giovani con Young Reporter e Redazione Natura

Valorizzazione del Sistema Museale SMART per un turismo culturale

LETTERA APERTA SUL TURISMO SOSTENIBILE

27 febbraio 2023 - linee guida



- Diffondere la cultura della sostenibilità nella Comunità
- Favorire il coinvolgimento di stakeholders non propriamente turistici
- Seguire le linee guida di UNESCO_IUCN per valutare l'impatto socio-economico del turismo sostenibile nelle aree protette
- Redigere uno studio per analizzare i target: profili, tempi di permanenza, provenienza, impatto economico, sociale e ambientale, consumi, abitudini...
- Capire quale tipo di turismo è auspicabile per il futuro
- Valutare le opportunità del brand Unesco e le sinergie con territori del programma MAB
- Confrontarsi con OTD - GAT - Enti locali per progetti condivisi grazie alla co-programmazione e co-progettazione tenendo conto delle istanze dei cittadini
- Rinnovare la collaborazione fra pubblico e privato pur mantenendo i propri ruoli e funzioni
- Far crescere la partecipazione alla CETS di soggetti privati per favorire una maggiore fiducia nelle Istituzioni

Oltre al mondo istituzionale e dell'impresa esiste il **Terzo Settore**: dalle Fondazioni alle Pro Loco, alle associazioni culturali, sportive, ambientaliste, sociali che sono presenti numerosissime in tutte le isole dell'Arcipelago

I Gli Enti del **Terzo Settore** salvaguardano i valori identitari, material e immateriali, della comunità. Sono loro i primi ambasciatori del territorio. Un esercito silenzioso che può fare la differenza per un cambiamento reale, che parta dalla cura del territorio e delle sue tradizioni. Quella che si chiama **"Rivoluzione civile"**

L'AGGIORNAMENTO DEL PIANO D'AZIONE CON LE AZIONI DELLA CARTA EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBILE È LO STRUMENTO MIGLIORE PER COINVOLGERE GLI STAKEHOLDER DEL TERRITORIO

IL PROGETTO **UPVIVIUM, CON IL CONCORSO ENOGASTRONOMICO È UN MOMENTO CONVIVIALE CHE AVVICINA IL MONDO DELLA PRODUZIONE A QUELLO DELLA TRASFORMAZIONE, DELLA DISTRIBUZIONE E SOMMINISTRAZIONE DEI PRODOTTI LOCALI, MA ANCHE DELL'ARTIGIANATO, DELLA COMUNICAZIONE, DEI SERVIZI**

La **Grande Traversata Elbana (GTE)** rappresenta un'opportunità interessante per trasformare un semplice sentiero in un'attrattiva turistica di rilievo, grazie alla collaborazione sinergica tra enti pubblici e stakeholder economici privati.

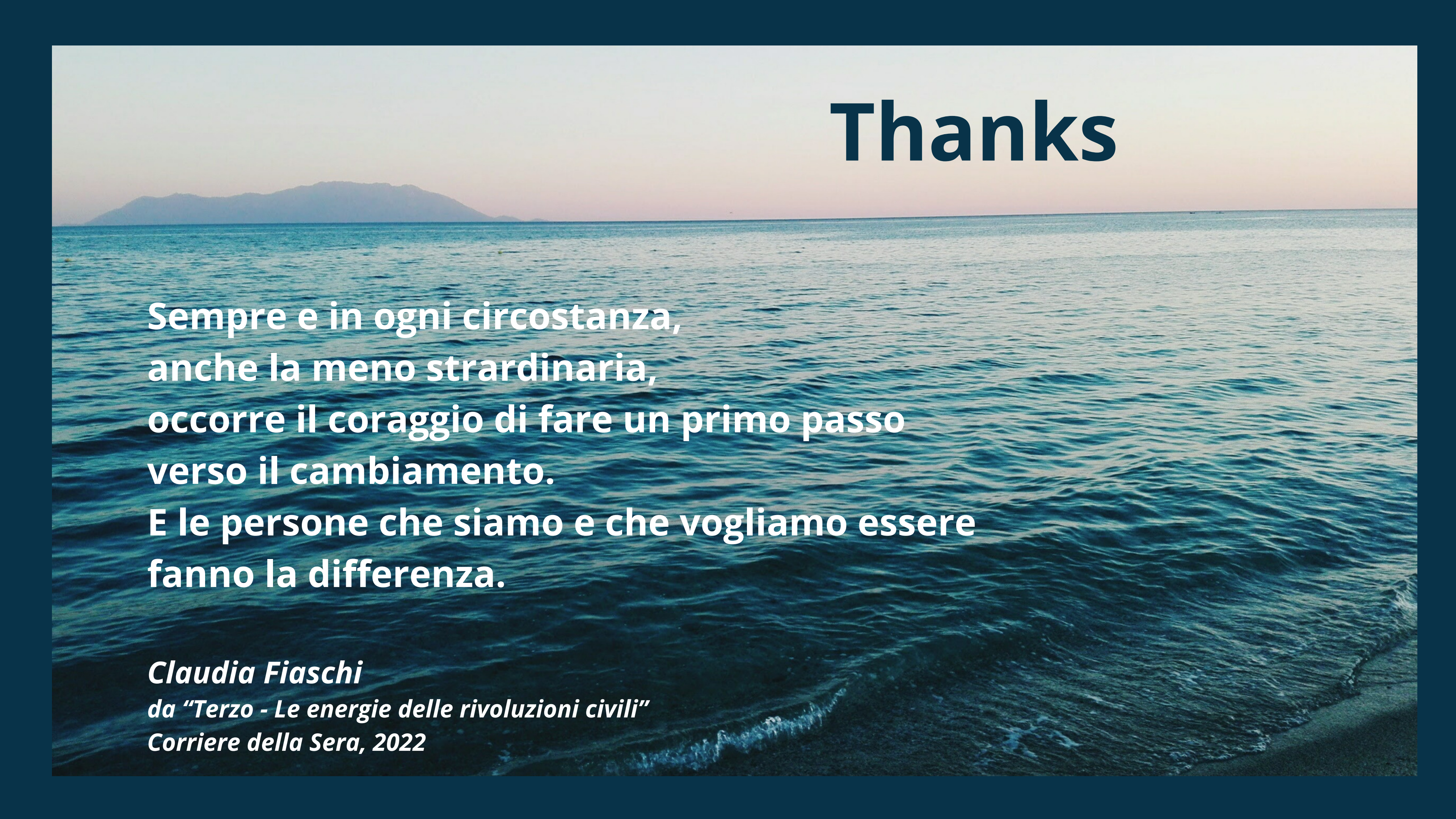
Questo percorso, che si snoda attraverso l'intera isola, offrendo pause, pranzi ed esperienze dirette con il contesto locale, si trasforma nel "**Trekking della Riserva della Biosfera**".

Attraverso questa iniziativa, ciò che è attualmente un cammino diventa un prodotto turistico di valore, promuovibile e valorizzabile per la promozione del territorio, esemplificando come la rete di collaborazione possa concretizzare progetti di sviluppo sostenibile e di valorizzazione dell'ambiente e della cultura locale.



ESSERE PARTECIPARE DI UN PROCESSO DI CAMBIAMENTO COME QUESTO INTRODOTTO DAL PNAT CHE COINVOLGE LA COMUNITA', ATTRAVERSO QUESTA ASSEMBLEA E IL COMITATO, ATTIVA UN **NUOVO DIALOGO CON E FRA I CITTADINI**. È UNA GRANDE OPPORTUNITÀ, UN PRIVILEGIO.

INVITO TUTTI AD UNA COLLABORAZIONE LEALE, AD UN DIALOGO COSTANTE, AD UNA VISIONE CONDIVISA, AD UNA RINNOVATA PARTECIPAZIONE SUPERANDO CAMPANILISMI E PREGIUDIZI



Thanks

Sempre e in ogni circostanza,
anche la meno strordinaria,
occorre il coraggio di fare un primo passo
verso il cambiamento.
E le persone che siamo e che vogliamo essere
fanno la differenza.

Claudia Fiaschi

da "Terzo - Le energie delle rivoluzioni civili"

Corriere della Sera, 2022